

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

2020 年年度财务等重大信息

一、年度报告

(一) 企业基本情况

中文名称：山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

简称：三晋报刊传媒集团

英文名称：Shanxi Sanjin Press Media Group Co., Ltd

缩写：SPMG

法定代表人：李永明

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市柳巷南路云路街 2 号

办公地址：太原市柳巷南路云路街 2 号

邮政编码：030000

网 址：www.sanjinmedia.com

经营范围：广告的制作、代理、发布；图文设计及制作；计算机软硬件的开发与销售；会议会展服务；企业形象策划；市场营销策划；动漫设计；文化艺术交流；活动策划。

单位简介：山西三晋报刊传媒集团有限责任公司成立于 2012 年 10 月，其前身为山西出版传媒集团有限责任公司报刊中心，经济业务实行独立核算，下属 16 个独立核算单位。合并范围有 16 个单位，分别为山西三晋报刊传媒集团有限责任公司、《学习报》社有限责任公司、《当代金融家》杂志社有限责任公司、《名作欣赏》杂志社有限责任公司、《新作文》杂志社有限责任公司、《文化产业》杂志社有限责任公司、《销售与管理》杂志社有限责任公司、《教育》杂志社有限责任公司、《政府法制》杂志社有限责任公司、《中外童话故事》杂志社有限责任公司、《新课程》杂志社有限责任公司、《新晋商》杂志社有限责任公司、山西画报社有限责任公司、太原中智网络科技有限公司、山西同高教育科技有限公司、《老友导报》社有限责任公司。

（二）主要会计数据和财务指标

审计后的主要财务数据如下表：

项 目	年初余额(万元)	期末余额(万元)	变动比率
资产总额	9017.50	9223.58	2.29%
应收账款	1685.08	1704.69	1.16%

其他应收款	2261.14	3495.88	54.61%
存货	1435.97	1157.52	-19.39%
固定资产净值	1100.5	370.41	-66.34%
负债总额	3158.83	3016.64	-4.50%
应付账款	663.55	525.20	-20.85%
其他应付款	1433.9	1262.39	-11.96%
应交税费	116.3	90.36	-22.30%
所有者权益	5858.67	6206.94	5.94%

项目	累计完成（万元）	去年同期（万元）	变动比率
营业收入	8009.84	8365.37	-4.25%
销售费用	1948.42	2093.82	-6.94%
管理费用	1567.81	1741.58	-9.98%
财务费用	16.17	16.04	0.81%
利润总额	353.38	426.25	-17.10%
净利润	348.27	421.1	-17.30%
归属于母公司所有者的净利润	350.48	421.35	-16.82%

（三）股东名称、出资额、出资方式和出资时间如下：

股东名称	注册号	住所	出资方式	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	比例（%）	出资时间
山西出版传媒集团有限责任公司	91140000794228014H	太原市迎泽大街新南一条9号	货币	1000	1000	100	2012.12

(四) 控股股东及实际控制人变更情况

本年度，山西三晋报刊传媒集团控股股东及实际控制人没有发生变化。

(五) 董事、监事、高级管理人员的任职情况和年度薪酬情况、员工收入水平

1. 山西三晋报刊传媒集团现任董事和高级管理人员年度报酬情况

单位：万元

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	赵学文	男	58	党委书记、董事长、总经理（2020.7.20日调离）	2013.11.28	20.61
2	李永明	男	48	董事、副总经理（2020.1-7）党委书记、董事长、总经理（2020.8-12）	2020.7.20	22.23
3	张梅霞	女	52	董事、副总经理	2012.8.14	16.78
4	王中峰	女	53	副总经理	2016.5.5	19.4
5	刘斌	男	45	纪委书记	2020.7.20	8.3
6	苗俊青	男	45	副总经理	2017.1.20	22.74
7	李玉忠	男	56	董事、副总经理（2020.11.30调离）	2012.8.14	0
8	席小强	男	48	董事、副总经理（2020.12.4日调离）	2012.8.14	5.96
9	王建新	男	53	副总经理（2020.7.20调离）	2012.8.14	0
10	赵梅生	男	57	董事、副总经理	2012.8.14	11.52

2. 山西三晋报刊传媒集团员工收入水平

山西三晋报刊传媒集团 2020 年平均职工人数 372 人，应发薪酬总额 20,775,682.50 元，实际发放薪酬总额 20,642,624.06 元，人均应发工资 4654.05 元/月，实发工资 4624.24 元/月。

（六）董事会报告摘要

1. 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

我单位在董事会的领导下，积极把握政策机遇，紧密围绕年度财务预算，制定经营计划，优化产业结构，有效推进各板块建设，深化改革，全面提升管理水平，实现了各业务板块的稳定运营，经营业绩呈现稳定增长的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入 8,009.84 万元，实现利润总额 353.38 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 350.48 万元。

（1）企业主营业务范围及经营规模、行业分布情况分析

山西三晋报刊传媒集团的 16 家单位主营业务范围：报刊的编辑、出版、发行；图书、报纸、期刊、音像制品的销售；设计、制作和发布广告业务，生产经营企业的发展规划及管理，文化产业策划咨询；版权贸易；文化交流活动及会展业务；影视策划和制作等。

山西三晋报刊传媒集团经营的报刊品种达到了 13 种，涉及的领

域较多，有新闻资讯类、教育教辅类、人文社科类。新闻资讯板块包括《山西画报社》、《政府法制》、《老友导报》；教育教辅板块包括《学习报》、《新课程》、《新作文》、《教育》、《中外童话故事》；人文社科板块包括《名作欣赏》、《新晋商》、《文化产业》、《当代金融家》、《销售与管理》杂志；均属于出版行业。

本年营业收入为 8009.84 万元，其中经济资讯板块营业收入 1496.51 万元，教育教辅板块营业收入 5888.5 万元，人文阅读板块营业收入 576.38 万元，其他经营板块营业收入 48.45 万元。

（2）资产负债状况分析

山西三晋报刊传媒集团截止 2020 年 12 月 31 日资产总额为 9,223.58 万元，比上年增加了 206.08 万元，增幅为 2.29%。本年流动资产占总资产的 85.19%，比上年流动资产增加了 366.39 万元。本年非流动资产占总资产的 14.81%，比上年非流动资产减少了 160.31 万元。负债总额为 3,016.64 万元，比上年减少了 142.19 万元，减幅为 4.50%。所有者权益总额为 6,206.94 万元，比上年增加了 348.27 万元，增幅为 5.94%。

2. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

未来，山西三晋报刊传媒集团要兼顾经济效益和社会责任，坚持以主业为主，多元协调发展，经济基础进一步夯实。推进管理创新和文化治企，管理水平不断提升、企业文化独具特色。坚持改革调整与民生工程并重，企业改革不断深入，员工生活和谐稳定。

（七）年度内重大事件及其对企业的影响

利润分配情况：2020 年度山西三晋报刊传媒集团旗下子公司对母公司进行了利润分配，山西三晋报刊传媒集团确认投资收益 213.69 万元，利润分配单位分别为：《学习报》56.74 万元、《政府法制》10 万元、《山西画报》9.47 万元、《新作文》25 万元、《名作欣赏》9.47 万元、《新课程》30 万元、《教育》20 万元、《中外童话故事》15 万元、《当代金融家》15 万元、《新晋商》0 万元、《销售与管理》5 万元、《老友导报》18 万元、《文化产业》0 万元，共计 213.69 万元。

除此之外，我单位没有重大经营决策，没有重大产权变动，没有重大改制改组情况，没有重大突发事件、热点事件，没有重大未决诉讼，没有会计政策变更、没有金融衍生业务等方面事件。

（八）本年度财务预算主要指标

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司 2020 年全年预算营业收入 6500 万元，利润 50 万元。

（九）上一年度财务预算执行情况

山西三晋报刊传媒集团 2020 年全年预算营业收入 6500 万元，利润 50 万元。2020 年实现收入 8009.84 万元，完成预算 123.23%；实现利润 353.38 万元，完成预算 706.76%。

（十）审计报告摘要

2021年年初，我们单位聘请了山西华益会计师事务所有限公司对山西三晋报刊集团所属16个成员单位的2020年的资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，并于2021年4月8日事务所出具了标准无保留意见的审计报告，合并报表的报告号为晋华益财审[2021]0088号，签字会计师姓名为孙怀龙、李红。

（十一）企业履行社会责任情况

1. 经济责任

山西三晋报刊传媒集团在经营过程中遵纪守法、依法纳税，保证企业财产、固定资产的管理和使用情况，重要投资项目的建设和管理情况，内部控制制度的建立和执行情况的真实、合法。

2. 安全责任

山西三晋报刊传媒集团安全生产制度和组织机构健全，安全责任人明确，重视安全工作日常监督管理，每年组织相关人员开展安全培训，并开展多次安全大检查，切实将安全隐患消灭在萌芽状态，充分履行企业应承担的安全责任。

3. 创新责任

山西三晋报刊传媒集团始终以“立足报刊主业，推进融合发展，

打造新型报刊传媒集团”为企业发展的指导思想，高度重视产品、服务和业态的转型升级、创新发展，依托纸质媒体和报刊品牌优势，通过不断引进新技术、新平台等，推进数字出版、媒体融合、转型项目等逐渐向纵深发展。

4. 环境责任

山西三晋报刊传媒集团下属刊物属于绿色出版，无论办公还是出版都采用环保的再生纸，其他办公设备的采购和使用也都严格遵守节能降耗的有关要求，生产经营过程中没有污染物排放。

5. 企业责任

山西三晋报刊传媒集团下属 13 种刊物产品质量符合国家标准；员工素质高，均为各相关专业的大学毕业生，进入集团各报刊社工作有严格的考核程序；劳动保障方面，集团遵循国家相关劳动规定，不存在违规情况；集团注重员工的培训与成长，经常进行相关专业的培训；薪酬福利符合山西省和太原市的相关规定；企业纳税完备，没有违反相关税法的情况；集团注重社会责任，在扶贫救灾方面，无论宣传报道还是捐款捐物，积极作出自己的贡献。

6. 廉政建设

山西三晋报刊传媒集团高度重视党风廉政建设，始终与中央、省委、出版集团党委保持高度一致，在具体工作中严格贯彻落实“三重一大”民主决策制度，持续开展警示教育、自查整改等工作，党员干部能够自觉遵守法律法规和党的纪律规矩，风清气正、干事创业的氛围不断浓厚。

7. 未来展望

山西三晋报刊传媒集团 2021 年在充分探索实践的基础上，以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委“四为四高两同步”总体思路和要求，对标出版集团“12344”发展战略，持续发力做主业，精准发力推融合，以“五个一”（围绕一个主要工作、打造一个品牌、开展一个有影响力的活动、明确一个数字化的转型项目、树立一个发展目标）工作要求为基础，加速实施报刊集团“一四五”发展战略。

“一”就是“一个战略核心”，即“立足报刊主业，推进融合发展，打造新型报刊传媒集团”；“四”就是“四个战略支撑”，即“优质内容、品牌活动、数字出版、转型项目”；“五”就是“五年发展规划”，即“争取用五年时间，资产总额达到 11000 万元，营业收入达到 1 个亿，利润不低于 500 万元，员工收入上台阶，基本实现产品业务格局和经营管理模式转型升级，发挥融资主体和并购通道的功能，实现新媒体平台向功能性投资平台的转型，进入省级报刊集团第一方阵”。2021 年报刊集团将进一步强化责任担当、弘扬实干精神，抓好常态化疫情防控，扎实做好各项工作，在深度融合、转型发展上率先蹚出一条新路来，确保实现“十四五”良好开局，以优异成绩迎接建党 100 周年。

山西三晋报刊传媒集团在充分探索实践的基础上，在 2021 年继续实施“一四三”发展规划，即围绕“立足报刊主业，推进融合发展，打造新型报刊传媒集团”一个核心，依托“优质内容，品牌活动，数字出版，转型项目”四个支撑，深入实施三年发展规划。未来，山西三晋报刊传媒集团的业务结构将逐渐发生深刻变化，企业管理和发展模式将不断改革创新，集团转型升级发展将取得实质性进展。

二、生产经营情况

（一）经营目标完成情况

山西三晋报刊传媒集团 2020 年全年预算营业收入 6500 万元，利润 50 万元。2020 年实现收入 8009.84 万元，完成预算 123.23%；实现利润 353.38 万元，完成预算 706.76%。

（二）重点项目投资情况

本年无重点项目投资情况。

（三）产品销售完成情况

山西三晋报刊传媒集团的报刊品种为 13 种，分新闻资讯类、教育教辅类、人文社科类三个板块。新闻资讯板块包括《山西画报社》、《政府法制》、《老友导报》；教育教辅板块包括《学习报》、《新课程》、《新作文》、《教育》、《中外童话故事》；人文社科板块

包括《名作欣赏》、《新晋商》、《文化产业》、《当代金融家》、《销售与管理》杂志。

主要产品完成情况

单位：万元

项目	本年实际	
	营业收入	构成%
新闻资讯板块	1496.51	18.68%
教育教辅板块	5888.50	73.52%
人文社科板块	576.38	7.20%
其他经营板块	48.45	0.60%
三晋报刊营业收入	8009.84	-

（四）环境保护情况

山西三晋报刊传媒集团所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

三、大额度资金运作情况

山西三晋报刊传媒集团 2020 年度没有重大投资、融资、资产抵押、质押及对外担保、对外提供借款、对外捐赠、境外投资等非日常经营性资金运作等情况。

四、职工权益维护情况

（一）集体合同、工资专项集体合同、劳动合同签订、履行等劳动法律、法规执行情况

山西三晋报刊传媒集团对通过试用期的员工基本上都签订了用工合同或者劳务派遣合同，并交纳了五险，除劳务派遣和临时工外，签订了用工合同的人员都交纳了公积金，签订正式用工合同的为 110 人左右。我单位没有拖欠社保部门费用的情况。2020 年我社在劳动保障部门的支持帮助下，努力实现劳动保障工作的日常化、规范化，全面完成了劳动保障工作任务。

2020 年没有职工维权的案例发生。

（二）人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

关于职称评定办法及程序方面：我单位职称评定办法及程序清晰明确。一是针对出版类专业技术资格人员初级、中级、高级职称，我单位人力资源部门在接到上级主管部门转发的文件后，及时下发到下属成员单位，认真按照文件上的评审条件和要求，统一组织安排进行申报工作。其中初级、中级职称统一组织编辑在规定时间内进行网上报名交费，单位出具编辑工龄证明、汇总报名人员信息（报名表、学

历学位证明），统一上报到新闻出版广电局人事教育处审核；高级职称是根据文件上的要求，及时通知符合条件的人员，准备申报材料，统一上报到山西出版传媒集团人力资源部审核。二是对于通过出版技术资格的专业初、中、高级职称人员，及时进行职业资格登记和责任编辑注册。首次登记时统一组织编辑进行网上注册并将职称材料和注册申请表统一上报给新闻出版广电局人事教育处，通过单位的初审、新闻出版广电局复审和新闻出版总署终审，领取责任编辑注册证。三是其他类别职称和资格的评定工作，如经济师、政工师、出版物发行员，我单位人力资源部门在接到相关考务工作通知后，及时下发到各单位，需要参加考评的人员准备和上报材料，汇总整理后上报相关部门。

人才培训计划及落实情况：山西三晋报刊传媒集团一向注重人员培训和人才的成长，每年都会投入经费组织多层次的员工培训。2020年度，我单位在内部分岗位组织了多次有针对性的业务培训，同时组织报社领导及骨干员工走出去，参加各类社会培训和职业再教育。

（三）职工劳动、安全、卫生保护情况

山西三晋报刊传媒集团特别注重安全生产工作，制定了《山西三晋报刊传媒集团安全生产管理制度》（晋报集字[2013]38号），并下发到各成员单位。安全生产管理委员会（以下简称安委会）是报刊集团安全生产的组织领导机构，由报刊集团领导和各经营单位的主要负责人组成。其主要职责是：全面负责报刊集团和各经营单位的安全生产

产管理工作，研究制订安全生产技术措施和劳动保护计划，实施安全生产检查和监督，调查处理事故等工作。安委会的日常事务由安全生产委员会办公室负责处理。

职工卫生保护方面：我单位每年都会组织职工进行体检，对职工的健康卫生方面特别重视。

五、履职待遇、业务支出情况

我单位领导及业务人员严格按照公务用车制度，控制使用、维修费用，不存在乱发车贴等情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用均在预算内，不存在超支现象。