

# 希望出版社有限公司 2020 年度财务等重大信息

## 第一节 年度报告

### 一、企业基本情况

中文名称：希望出版社有限公司 简称：希望出版社

英文名称：Hope Publishing House. 缩写：HPH

法定代表人：孟绍勇

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市迎泽区建设南路 15 号

办公地址：太原市迎泽区建设南路 15 号 邮政编码：030012

网址：www.xwcbs.cn

经营范围：青少年、儿童文学、科技、文化教育、低幼儿美术图书的出版；组织文化交流；企业形象策划；纸张、工艺美术品的销售；会议接待服务。

简介：

希望出版社有限公司原名希望出版社，于 1984 年 12 月根据文化部文出字（84）第 2039 号文件批准成立，现隶属于山西出版传媒集团有限责任公司，经济性质属国有企业。注册资金为伍仟万元整。希望出版社是山西省唯一一家专业少儿出版社，出版范围以少儿类图书为主，涉及教育、文学、科普、低幼、文史、艺术等多个板块。多年来，希望出版社始终坚持正确的出版方向，牢牢把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一，取得了一系列突破性的成绩。

近几年来，希望出版社多次获得国家图书大奖——《流动的花朵》《乍放的玫瑰》和《少年的荣耀》荣获第十一届、第十二届和第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；《一诺的家风》获第七届中华优秀出版物图书奖；《一诺的家风》《老土豆》两种图书一同

入选中宣部 2017 年优秀儿童文学出版工程，是唯一一家有两种图书入选的出版社；《玩具论》荣获第二届出版政府奖；“中国著名儿童文学作家评传丛书”和“中国风·儿童文学名作绘本书系”分别荣获第三届和第五届中华优秀出版物图书奖及提名奖；《讲给孩子的中国大自然》荣获国家科学技术进步奖二等奖；《讲给孩子的中国科学》《讲给孩子的世界科学》《流动的花朵》《心灵成长快车》等图书入选“三个一百”原创图书出版工程；《再见》《花瓣狗》《等你来》《29 幅年画》《老土豆》等多种图书入选向全国青少年推荐百种优秀图书目录。50 余种图书输出至英国、法国、约旦、韩国、马来西亚以及我国香港、台湾等地区，2018 年，希望出版社被评为“中国版权最具影响力企业”，2020 年，被评为全国版权示范单位。

经过几年努力，希望出版社出版形成以两教为基础，以主题出版为引领，以少儿文学为重点，以知识、低幼为支撑的产品结构。当前，希望出版社正加快发展步伐，本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力，高质高效，守正创新，努力探索具有自身特色的科学发展之路。

## 二、主要会计数据和财务指标

### 1、资产状况：

项目	调整内部 银行后年 初数	调整内部 银行后期 末数	增减额	增减比率	占总资 产比例
货币资金	8,468.18	9,762.90	1,294.72	15.29%	54.57%
应收账款	2,577.49	2,172.85	-404.64	-15.70%	12.15%
预付款项	194.13		-194.13	-100.00%	0.00%
其他应收款	379.77	320.88	-58.88	-15.51%	1.79%
存货	2,692.01	3,159.94	467.93	17.38%	17.66%
其中：库存商品	2,422.81	1,327.20	-1,095.61	-45.22%	7.42%
其他流动资产	298.49	152.54	-145.95	-48.90%	0.85%
流动资产合计	14,610.07	15,569.12	959.04	6.56%	87.02%

可供出售金融资产				0.00%	0.00%
长期股权投资	126.98	123.56	-3.42	-2.69%	0.69%
固定资产原价	2,828.25	2,769.86	-58.39	-2.06%	15.48%
减：累计折旧	851.68	819.53	-32.15	-3.77%	4.58%
固定资产净值	1,976.57	1,950.33	-26.24	-1.33%	10.90%
无形资产	4.59	93.75	89.17	1943.99%	0.52%
长期待摊费用（递延资产）	154.87	153.83	-1.05	-0.68%	0.86%
非流动资产合计	2,263.01	2,321.47	58.46	2.58%	12.98%
资产总计	16,873.08	17,890.58	1,017.50	6.03%	100.00%

备注：本年期初内部银行 8,284.20 万元，期末内部银行 9,657.42 万元，本表已调整相应金额，调减其他应收款余额，调增货币资金余额。

## 2. 负债状况：

项目	年初数	期末数	增减额	增减比率	占总负债比例
应付账款	1,547.91	308.17	-1,239.74	-80.09%	17.81%
预收款项	223.12	284.41	61.29	27.47%	16.44%
应付职工薪酬				0.00%	0.00%
其中：应付工资				0.00%	0.00%
应付福利费				0.00%	0.00%
应交税费	0.68	0.82	0.14	21.20%	0.05%
其中：应交税金	0.68	0.82	0.14	20.25%	0.05%
应付利息				0.00%	0.00%
应付股利				0.00%	0.00%
其他应付款	81.62	1,136.71	1,055.09	1292.66%	65.70%
流动负债合计	1,853.33	1,730.12	-123.21	-6.65%	100.00%
长期借款				0.00%	0.00%
应付债券				0.00%	0.00%
长期应付款				0.00%	0.00%
专项应付款				0.00%	0.00%
非流动负债合计				0.00%	0.00%
负债合计	1,853.33	1,730.12	-123.21	-6.65%	100.00%

## 3. 所有者权益状况：

项目	年初数	期末数	增减额	增减比率	占总负债比例
实收资本（股本）	5,000.00	5,000.00		0.00%	30.94%
国家资本	5,000.00	5,000.00		0.00%	30.94%
集体资本				0.00%	0.00%
法人资本				0.00%	0.00%
其中：国有法人资本				0.00%	0.00%
集体法人资本				0.00%	0.00%
资本公积	40	489.21	449.21	1123.03%	3.03%

盈余公积	2,002.81	2,264.59	261.77	13.07%	14.01%
其中：法定公积金	2,002.81	2,264.59	261.77	13.07%	14.01%
任意公积金				0.00%	0.00%
未分配利润	7,976.93	8,406.67	429.74	5.39%	52.02%
所有者权益合计	15,019.75	16,160.47	1,140.72	7.59%	100.00%

#### 4、损益表状况

损益表项目	本年累计	上年同期	增减额	增减比率
一、营业总收入	12,610.45	12,225.46	384.98	3.15%
其中：营业收入	12,610.45	12,225.46	384.98	3.15%
其中：主营业务收入	12,525.67	12,085.06	440.61	3.65%
其他业务收入	84.78	140.4	-55.63	-39.62%
二、营业总成本	10,481.86	10,142.64	339.22	3.34%
其中：营业成本	9,000.36	8,382.29	618.08	7.37%
其中：主营业务成本	8,999.58	8,382.29	617.3	7.36%
其他业务成本	0.78		0.78	100.00%
营业销售税金及附加	38.74	44.5	-5.76	-12.95%
销售费用	640.89	667.81	-26.92	-4.03%
管理费用	894.31	1,042.16	-147.84	-14.19%
其中：业务招待费	2.92	3.8	-0.88	-23.06%
研究与开发费				0.00%
财务费用	-23.03	-14.73	-8.3	56.34%
其中：利息支出				0.00%
利息收入	24.06	15.62	8.44	54.03%
汇兑净损失				0.00%
资产减值损失	-69.41	20.62	-90.03	-436.65%
其他				0.00%
加：公允价值变动收益				0.00%
投资收益	-3.42	-58.1	54.69	-94.12%
其他收益	506.98	553.25	-46.28	-8.36%
三、营业利润	2,632.14	2,577.97	54.18	2.10%
加：营业外收入		3.57	-3.57	-100.00%
其中：非流动性资产处置利得		3.57	-3.57	-100.00%
非货币性资产交换利得				0.00%
政府补助（补贴收入）				0.00%
债务重组利得				0.00%
减：营业外支出	14.42	11.83	2.6	21.94%
其中：非流动资产处置损失	4.71		4.71	100.00%
非货币性资产交换损失				0.00%
债务重组损失				0.00%
四、利润总额	2,617.72	2,569.71	48.01	1.87%

减：所得税费用				0.00%
加：#未确认的投资损失				0.00%
五、净利润	2,617.72	2,569.71	48.01	1.87%
减：*少数股东损益				0.00%
六、归属于母公司所有者的净利润	2,617.72	2,569.71	48.01	1.87%

### 三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：5000 万元

实缴注册资本：5000 万元

出资方式：实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年 2000 万元、2019 年转增实收资本 3,000 万元。

### 四、控股股东及实际控制人变更情况

希望出版社有限公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内希望出版社有限公司控股股东及实际控制人无变化。

### 五、董事、高级管理人员和员工情况

#### （一）现任董事、高级管理人员情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	2020 年实发薪酬（万元）	备注
1	孟绍勇	男	46	社长	2016 年 9 月	32.33	
2	王琦	女	48	总编辑	2020 年 4 月	29.09	
3	郭向华	女	47	副书记	2020 年 6 月	21.15	
4	傅晓明	男	42	副总编	2020 年 6 月	21.38	
5	李林	男	51	副社长	2020 年 11 月	1.32	2020 年 11 月调入

#### （二）员工收入情况

截止 2020 年 12 月 31 日，希望出版社拥有正式员 55 工人，全年平均员工人数为 52 人。员工(不含社领导)年平均应发薪酬 15.37 万元，平均实发薪酬 12.28 万元。

### 六、董事会报告摘要

### （一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，希望出版社紧紧围绕贾新田董事长在集团年度工作会议上的讲话精神，围绕集团“12344”战略发展思路，坚持“提质增效 守正创新”的工作总基调，各项工作都取得了较好的成绩。

一是经济效益持续提升：2020 年集团对我社下达的营业总收入合格指标为 1.2 亿元，我社实际完成 1.26 亿元，完成了合格任务指标的 105.08%。2020 年集团对我社下达的利润总额合格指标为 1900 万元，优秀指标 2100 万元，我社实际完成 2,617.76 万元，超额完成了优秀指标，完成了合格指标的 138%、优秀指标的 125%。

二是社会效益再创佳绩：我社图书 2020 年共获国家级奖项 3 项，省部级以上奖项 8 项，上榜《中国新闻出版广电报》《中华读书报》等多个重要榜单，其中《一诺的家风》获第七届中华优秀出版物奖图书奖；《熊赳赳遨游祖国大地》入选国家自然科学基金科技活动项目；《春天不会迟到——抗疫童诗集》入选 2020 中国出版协会儿童阅读好书榜；《去过一百万座城市的猫》入选 2019 年度中国童书榜；《坐上秋天的火车》获冰心儿童图书奖；两种图书获山西省第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；“小镇的秘密·梦想家”获“赵树理文学奖”；《开心机器人》获“首届少儿科幻星云奖”年度中篇小说银奖；《梦想在喀纳斯的湖里》获第七届上海好童书；《小城流年》入选《中国新闻出版广电报》5-6 月优秀畅销书排行榜；《像植物一样幸福》入选《中华读书报》年度十佳童书。

此外，我社被评为“全国版权示范单位”；连续 8 年被评为省直文明单位标兵单位；获评中国出版传媒商报 2020 全国书业抗疫“逆行勇进·社会责任先进单位”；获“木铎杯”第二届全国出版编校网络大赛“组织奖”。

三是品牌影响力进一步加强：央视读书频道推荐了我社图书《精神·我们的故事·《好大一个家》》，这是央视近年来第4次报道、推荐我社图书。在光明网、《中华读书报》、《经济日报》、新闻出版广电报、中国出版传媒商报、出版商务周报、山西日报等媒体对我社图书做了推荐。

四是“走出去”方面又有新收获：继2019输出5种图书到英国之后，2020年我社主题图书《一诺的家风》（英文版）版权输出至美国，入选2020年“丝路书香”工程，并获第十九届输出优秀图书。此外还有3种图书输出至阿拉伯地区；1种（《至爱》）图书版权输出至埃及，以及3种图书版权输出至我国台湾地区。

## 1、主营业务分析

### （1）收入

2020年度，我社实现销售码洋24,936.84万元，取得主营业务收入12,525.67万元，较上年同期的12,085.06万元，增加440.61万元，增幅3.65%，其中：调控产品销售码洋12,593.91万元，实现销售收入6,949.80万元，占总营业收入的55.11%。较上年同期的4,377.19万元，增加2,572.61万元，增幅58.77%。自主产品销售码洋12,342.93万元，实现销售收入5,575.87万元，占总营业收入的44.22%。较上年同期的7,707.87万元，减少2,132.00万元，降幅27.66%。

其他业务收入发生84.78万元，占总营业收入的0.67%。较上年同期的140.40万元，减少55.62万元，降幅39.62%。

### （2）利润

2020年度，我社完成利润总额2,617.72万元，完成了集团下达的合格指标的137.77%，较合格指标1,900万元增加717.72万元。较上年度的2,569.71万元，增加48.01万元，增幅1.87%。

利润变化的主要原因是：一是本年度结算主营业务收入较上年度略有增加，增长 440.61 万元；二是本年度主营业务成本较上年同期增加 617.29 万元。主要是其中编录经费—宣传推广费增加 620.31 万元。三是本年度资产减值损失发生额为-69.41 万元，较上年同期减少 90.03 万元。四是我社投资希望乐园公司亏损，本年度投资收益发生-3.42 万元，上年度该项投资收益为-58.10 万元，减少亏损 54.68 万元。五是其他收益发生 506.98 万元，较上年同期减少 46.27 万元。六是三项费用较上年减少 183.07 万元。主要是其中管理费用—社保费享受政府减免政策，较上年度减少 180.42 万元；七是本年度其他业务收入较上年同期的 140.4 万元，减少 55.62 万元。受以上各项因素此增彼减的变化影响，本年度营业利润增长 54.17 万元。

### (3) 成本

本年度，我社共发生主营业务成本 8,999.58 万元。较上年同期的 8,382.29 万元，增加 617.29 万元，增幅 7.36%。

### (4) 费用

本年度，我社三项费用共发生 1,512.17 万元。较上年同期的 1,695.24 万元，减少 183.07 万元，降幅 10.80%。其中：

销售费用 640.89 万元，较上年同期的 667.81 万元，减少 26.92 万元，降幅 4.03%；

管理费用 894.31 万元，较上年同期的 1,042.16 万元，减少 147.85 万元，降幅 14.19%；

财务费用-23.03 万元，较上年同期的-14.73 万元，减少 8.3 万元，降幅 56.35%。

## 2、资产负债状况

项 目	期初 (万元)	期初占总资 产、负债比例	期末 (万元)	期末占总资 产、负债比例	增减变动 比率
应收账款	2577.49	15.28%	2172.85	12.15%	-15.70%
存货	2692.01	15.95%	3159.94	17.66%	17.38%



固定资产净值	1976.57	11.71%	1950.33	10.90%	-1.33%
应付账款	1547.91	83.52%	308.17	17.81%	-80.09%
应交税费	0.68	0.04%	0.82	0.05%	21.20%

## （二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

“十三五”圆满收官，“十四五”崭新开启。结合近几年的发展情况，希望社制定了“十四五”发展规划，进一步明确了发展思路。具体将在以下四个方面开展工作：

1、不断巩固两教的基础性地位。要积极应对政策变化挑战；要全力打造晋版教辅品牌；要有效拓展省内省外两个市场。

2、把主题出版摆在更加突出的位置。要明确主题出版是一把手工程；要树立主题出版全员开发理念；要建立主题出版选题生成机制；要探索主题出版考核奖励模式。

3、将精品工程作为出版工作的重心。要提高编辑创意创新能力；要有效扩大作者资源队伍；要培育稳定厚实的产品集群；要树立市场第一的产品生产理念。

4、以思维创新催生新的发展动能。要多措并举突破发展瓶颈；要借力借势促进发展；要推动融合项目落地；要重视风险防范。

新的一年，希望社将坚持“改革先锋队，出版轻骑兵”的责任定位，以习近平新时代中国特色社会主义思想、省委“四为四高两同步”总体思路和要求以及集团“12344”发展战略为指导思想；秉承“传承文明，服务教育，助力成长，播种希望”的出版理念，稳字为先，积极进取，创新转型，争取在各个方面均有较大突破，最终实现高质量发展的目标。

## 七、年度内重大事件及其对企业的影响

### （一）重大经营决策

1、坚守宣传阵地，做好主题出版。

2020年，希望社全体员工自觉承担起新形势下宣传思想工作的

使命任务，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为讲好中国故事、传播好中国声音、弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化积极努力，推出了多种形式的主题出版读物。面对疫情，我社第一时间出版了科普类抗疫图书《童心战“疫”——怎样和孩子一起面对疫情》，抗疫童诗集《春天不会迟到》，抗疫绘本《你为什么哭了》和《病毒来了，要好好保护自己》），记录山西抗疫全过程的纪实文学《天使的模样》等图书。此外，还出版了弘扬志愿精神的《至爱》以及讲述山村脱贫、山区支教故事的《哥哥的心愿》《山花别样红》《温暖的火车站》等主题读物。针对 2021 年建党一百周年这个特殊节点，我们策划了“旗之歌·高洪波主题绘本书系”《校准人生的坐标——给青少年的成长导航书》《卢沟桥！卢沟桥！》等选题，即将出版。针对疫情出现的阅读新态势，线上线下互动，开展多媒体全方位多层次地宣传营销。

## 2、坚持落实意识形态工作责任制。

党支部书记及班子成员认真履行“一岗双责”，修订并落实了《希望出版社意识形态工作责任制实施方案》，成立了意识形态工作责任领导小组，实现了意识形态工作的常态化。党支部时刻关注全体职工的意识形态动向，每季度专题研究 1 次意识形态工作，并向集团党委提供书面研判报告。对意识形态有苗头性的问题，及时采取相应措施处置。纪检部门认真履行纪检监督责任，对意识形态责任落实不到位或思想意识薄弱的同志进行谈心谈话。同时，我社坚持新媒体信息发布审核制，针对出版社网站、微信、微博、天猫等媒体平台的内容发布，建立完善的内容发布流程和特殊情况的工作预案，实行编辑审核——编辑室主任审核——分管领导审核的三级内容审核制度，明确各级责任，把好意识形态关，确保网络舆论正确导向。

## 3、制定问题清单，落实巡视整改。

(1) 长期闲置财政专项资金问题。我社多次在社务会对资金清理工作进行部署安排。截至目前，我社仅有一项尚未全部完成，但该项目已经进入后期扫尾阶段。

(2) 对外应收账款相关问题。我社成立了清欠工作小组，按照集团相关决议精神，经过对接和沟通，2014年《安全》教材款1123.45万元的问题已经部分解决。部分余款需继续接洽，争取在2021年度全部解决。

(3) “去库存”“补短板”相关任务。目前我社已经请示上报集团相关部门，拟对我社无法销售的部分库存图书进行报废处理，合计码洋2016.08万元。

(4) 劳务派遣人员较多问题。经过努力，我社2020年减少了7名劳务派遣人员，劳务派遣人员占职工总数的比例由原先的41%下降到33%，降幅达8%。

#### (二) 重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

2020年4月集团党委任命王琦为总编辑；

2020年6月集团党委任命郭向华为党委副书记；

2020年6月集团党委任命傅晓明为副总编；

2020年6月集团党委任命崔达为副社长；

2020年8月集团党委调令，崔达调离；

2020年11月集团党委调令，李林调入，任命为副社长。

#### (三) 重大产权变动

本年度无重大产权变动。

#### (四) 重大改制改组情况

本年度无重大改制改组。

#### (五) 重大突发事件、热点事件

本年度无重大突发事件、热点事件。

#### （六）重大未决诉讼

本年度无重大未决诉讼。

#### （七）会计政策变更的说明

本年度无会计政策变更。

#### （八）利润分配

项 目	金额（万元）	备注
净利润	2617.72	
年初未分配利润	7976.93	
提取盈余公积	261.77	
分配现金股利	0.00	
计入资本公积	449.21	2015-2019 年获得减免的应交国有资本收益转入资本公积
其他（对所有者的利润分配）	1477.00	上交集团利润
未分配利润	8406.67	

#### （九）金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

### 八、本年度财务预算主要指标

2020 年度公司预算营业收入 12,000 万元，利润总额 1,900 万元。

### 九、上一年度财务预算执行情况

2019 年度公司预算营业收入 12,000 万元，利润总额 1,700 万元。我社营业收入实际完成了 12,225.46 万元，较预算指标增加 225.46 万元，完成预算指标的 101.88%。我社利润总额完成了 2,569.71 万元，较预算指标增加 869.71 万元。完成预算指标的 151.16%。

### 十、审计报告

#### 审计报告

晋晋利财审(2021)0033 号

希望出版社有限公司：

#### 一、审计意见

我们审计了希望出版社有限公司（以下简称希望出版社公司）财务报表，包

括 2020 年 12 月 31 日的资产负债表，2020 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了希望出版社公司 2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年度的经营成果和现金流量。

。。。。。

山西晋利审计事务所  
(有限公司)

中国注册会计师：李兴义  
中国注册会计师：徐颖

中国·太原

2021 年 3 月 16 日

## 十一、企业履行社会责任情况

### (一) 经济责任

#### 1、经营责任

希望出版社以党的十九大精神为指引，认真落实省委经济工作会议精神和集团年度工作会议精神，深刻把握新时代对于出版工作的新要求，找到差距，找准位置，对标先进，明确任务；践行新思想，肩负新使命。继续以党建工作为引领，坚持稳中求进的工作总基调，紧紧围绕我社提出的 36 字工作方针，统一思想，凝心聚力，高质高效，守正创新，以求真务实的精神，推动各项工作再上新台阶。

#### 2、产业发展

希望出版社高度重视出版的文化责任和社会责任，坚持把社会效益放在首位。坚持“把内容建设放在第一位”、“把质量放在第一位”、“把出好书放在第一位”，从梳理产品线入手，加大选题开发力度，强化制度建设，切实保障出版物导向安全、内容安全、质量安全，为广大少年儿童出版更多好书，积极传播社会主义核心价值观，弘扬社会正能量。具体来说，希望出版社以两教为基础，以主题出版为引领，

以少儿文学为重点，以知识、低幼为支撑的产品结构。当前，希望出版社正加快发展步伐，本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力，高质高效，守正创新，努力探索具有自身特色的科学发展之路。

加快少儿出版走出去步伐。相比于其他图书产品，童书是最没有文化屏障的一类，走出去具有天然优势。从我社图书走出去来看，我们认为，少儿出版可以发挥自身优势，采取于多种形式、特别是绘本这种国际化的形式，来讲述中国故事，把中国传统文化融入绘本故事，更好地介绍到国外、境外，这也契合了总局倡导的中国传统文化、中国民间故事出版工程。

今后的工作中，希望出版社更加重视选题的开发，从选题开始就立足国际市场，把国内和国际两个市场作为一个整体考虑。

## （二）安全责任

### 1、安全理念和文化

希望出版社的安全工作方针“安全第一，预防为主；控制风险，全员参与”。坚持以下安全理念：

干部理念：各级主要领导都要用主要精力、主要时间、集中主要的人力、物力、财力抓好安全这项主要工作。

管理理念：岗位就是责任，责任重于泰山。在其位，谋其政，谋好政。

投入理念：应投尽投 应保必保。

宣传教育理念：喜闻乐见、寓教于乐

### 2、安全举措

为实现希望出版社“安全第一，预防为主；控制风险，全员参与”

的安全工作方针，建立和完善安全管理的长效机制，预防和减少事故发生，保障希望出版社安全工作的有序进行，保障希望出版社员工生命财产安全，希望出版社采取了以下措施。

(1) 落实安全责任、落实制度执行。

成立安全生产领导小组，明确职责；配备专职安全生产和应急管理人員。明确各部门安全职责，落实安全生产主体责任。制定安全管理制度，规范操作规程。

(2) 安全教育与培训。

进行安全教育与培训，增强员工的安全意识，提高安全生产应知应会，有效防止人的不安全行为。特别是对于仓储、物流等安全风险较大的部门的作业人员，加强安全生产教育培训。

(3) 安全检查。

安全检查是发现不安全行为和不安全状态的重要途径。是消除事故隐患，落实整改措施，防止事故伤害，改善劳动条件的重要方法。希望出版社多次开展安全自纠自查工作，重点对车辆、操作设备、防火设备等方面进行排查。及时发现安全管理缺陷和漏洞，消除安全隐患。

(4) 强化应急管理和教育培训。

根据单位实际情况，制定各项安全应急预案，配备安全员等相关人员和各项保障设施。邀请专业消防部门开展火灾防范和紧急避险课程，开展应急救援演练，提升员工安全意识和应对突发事件的处置能力。

### 3. 职业安全健康

希望出版社注重员工的职业安全和身体健康，给员工提供了安全卫生的办公环境和确保员工健康的工作条件。所有员工均参加五险一金的缴纳，并享有误餐补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

### （三）创新责任

#### 1、创新体系建设

产品研发创新：加强自主选题研发，运用互联网思维，增强图书与新媒体的融合；适度开展合作选题研发，提高希望出版社的社会影响力。

数字化创新：一般图书方面是纸质图书的立体延伸，包括一些电子书平台，喜马拉雅平台有声读物等；两教产品方面是 RAYS 平台的合作开发，2018 年以来，我社与武汉（国家）重点实验室 RAYS 项目合作，累计制作图书 156 个品种，包括《写字》《习作与阅读》《寒假作业本》《暑假作业本》，当前累计收入 58.32 万元。此外，为了进一步探索数字出版，我社又设计了 ISLI/MPR 平台，目前已完成招标，预计年内初步完成平台建设，制作一批运用 MPR 技术的童书。

销售体系创新：加大了线上线下融合发行力度；馆配、农家书屋覆盖省市更广，销售数量增加。针对疫情出现的阅读新态势，线上线下互动，全方位多层次地营销。

（1）新书发布会，2020 年 8 月 29 日，举办了《至爱》新书发布会。

（2）线上平台，积极参加省委宣传部出版处组织的书香漫晋、向全省青少年推荐活动（“学习强国”“山西发布”“晋书房”“山西日报”“山西新闻网”“黄河新闻网”等）；继续通过新华 e 书城、广播电台、社区快手直播等形式宣传推广我社图书。

（3）自媒体方面，在希望社公众微信号宣传重点主题图书，同时我社新建了抖音账号，还计划开通京东直播账号，针对重点图书、重点作家进行宣传和推广。

#### 2、科研成果

我社图书 2020 年共获国家级奖项 3 项，省部级以上奖项 8 项，



上榜《中国新闻出版广电报》《中华读书报》等多个重要榜单，其中《一诺的家风》获第七届中华优秀出版物奖图书奖；《熊赳赳遨游祖国大地》入选国家自然科学基金科技活动项目；《春天不会迟到——抗疫童诗集》入选 2020 中国出版协会儿童阅读好书榜；《去过一百万座城市的猫》入选 2019 年度中国童书榜；《坐上秋天的火车》获冰心儿童图书奖；两种图书获山西省第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；“小镇的秘密·梦想家”获“赵树理文学奖”；《开心机器人》获“首届少儿科幻星云奖”年度中长篇小说银奖；《梦想在喀纳斯的湖里》获第七届上海好童书；《小城流年》入选《中国新闻出版广电报》5-6 月优秀畅销书排行榜；《像植物一样幸福》入选《中华读书报》年度十佳童书。

此外，我社被评为“全国版权示范单位”；连续 8 年被评为省直文明单位标兵单位；获评中国出版传媒商报 2020 全国书业抗疫“逆行勇进·社会责任先进单位”；获“木铎杯”第二届全国出版编校网络大赛“组织奖”。

### 3、科技人才培养

在人才培养方面，希望出版社按照集团精神要求和具体工作安排，积极参加了集团和其他上级部门组织的多项重要培训活动，同时自主开展了员工技能和资质培训活动，鼓励广大员工积极参加专业学习和职称培训。通过集团、社际、科室等多层次培训和交流活动，努力加强员工培训工作，提高每个人的业务能力、知识广度，掌握最新政策和动态。

本年度，我社有 1 人提拔为集团中层正职，3 人提拔为单位中层副职，2 人取得副编审职称。人才引进方面，通过集团统一招聘录用 8 人，聘用高层次人才 1 人，聘用特殊贡献人才 2 人。编辑业务培训方面，除省委宣传部、集团组织的培训外，多次在社内举办编辑业务

培训、新媒体数字培训，（每季度）开展编校大赛，组织编辑参加了“木铎杯”第二届全国出版编校网络大赛，1名编辑获优秀奖，我社获组织奖。在第九届韬奋出版人才高端论坛征文活动中，1人获优秀奖。在集团“我为转型综改做贡献”主题演讲中，我社有1人荣获“三等奖，在主题征文比赛中，我社有3人获二等奖，1人获三等奖，1人获优秀奖。

#### （四）环境责任

希望出版社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

#### （五）企业责任

##### 1、产品质量

希望出版社高度重视教材、教辅和自主图书的质量，采取多种方式加强图书质检工作。一是严把印前质检关，严格按照《希望出版社图书质量检查及奖惩办法》，对所有新版图书进行印前抽检，2020年共质检教辅图书119种，质检字数1484.4万字；质检本版图书74种，质检字数404.5万，全年共质检图书共计193种，质检字数共计1888.9万字。二是采取谨慎处理、专题备案、专家调审等方式，严把图书的政治关。三是按照质检规范，完成对我社新版图书的定期自查，并积极配合省局图书处对我社进行的图书质检工作。

##### 2、员工情况

截至2020年度末，希望出版社从业人员共91人。

##### 3、劳动保障

希望出版社认真履行员工劳动保障责任，严格按工资薪酬政策，按月按时以货币形式支付工资，无无故拖欠或克扣工资现象。严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。希望出版社给员工提供了安全卫生的办公环境，确保全体员工健

康的工作条件。

#### 4、培训与成长

希望出版社注重职工队伍的专业能力培养，积极参加集团以及其他上级部门组织的各项培训，同时在单位内部开展组织了多项培训和交流活动，鼓励广大员工积极参加专业学习和职称培训，努力促进全社职工提升知识和技能水平。

#### 5、薪酬福利

本年度，希望出版社有限公司支付薪酬总额合计 1,399.80 万元，实际发放 1,399.80 万元，其中：在职职工工资 984.79 万元，劳务派遣人员及临聘人员劳务费 415.01 万元。

全部职工均缴纳五险一金，五险一金支出 185.63 万元，职工福利费支出 54.79 万元，离退休职工各项支出 38.92 万元，工会经费支出 19.7 万元，职工教育费支出 3.66 万元。

#### 6、纳税情况

2020 年度，希望出版社有限公司年初未交金额-297.81 万元，本年度应交金额 312.71 万元，累计应交金额 14.90 万元，实际缴纳各项税金及附加共 166.62 万元。

#### 7、扶贫救灾

2020 年度。希望出版社有限公司对外捐赠 9.71 万元，其中：捐赠江苏妇女儿童福利基金会图书 0.71 万元；捐赠山西青少年发展基金会（及时雨关爱抗疫一线医务人员及子女）9 万元。

#### 8、党风廉政建设

（1）坚持深化学习教育。2020 年，希望社领导班子带领全社员工认真学习了习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对宣传思想文化的新要求，认真贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，贯彻落实中央、省委、集团党委决策部署；党支部

全年共组织各类学习 40 余次，召开民主生活会 2 次，开展领导干部讲党课 5 次，邀请社外专家讲党课 1 次，观看教育视频 3 次，开展党日主题活动 2 次，撰写各类会议简报、报告 30 余份，购买理论读物 3 种共 150 余册。

(2) 坚决落实“三重一大”。我社坚决落实“三重一大”民主决策制度，形成了支委会议事制度，定期召开支委会。“三重一大”事项必须首先经过支委会通过，再由社务会具体讨论实施细则，避免了将支委会、社务会合二为一的问题。同时，领导班子认真执行“三会一课”制度。本年度，班子成员以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，分别从“高质量发展”“共产党员的文化使命”“党员的先锋模范作用”“意识形态安全风险防范”“国家安全”等主题开讲党课。在学习研讨中，全社员工加强了思想认识，提高了理论水平。

(3) 强化战斗堡垒作用。党支部严格党的组织生活，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员领导干部的先锋模范作用。我社党支部根据集团党委部署安排，完成新一届支委换届工作，强化了支部建设，选配了党支部副书记和支委委员，提升了我社的党建工作力量。结合工作实际修订完善了相关制度，包括《希望出版社支委会议事制度》《希望出版社社委会议事制度》《希望出版社“三重一大”决策制度实施细则》等。通过努力，希望社社风社貌焕然一新，干事创业的氛围日渐浓厚，“六项管理”更加扎实，党的建设切实加强。

(4) 加强党风廉政建设。党支部书记担负起党风廉政建设的“主体责任”和全面从严治党责任，管党治党努力做到真管真严、敢管敢严、长管长严，通过民主生活会，认真剖析自身不足，找差距、重落实；对于重点领域、重点环节，警钟长鸣，深刻汲取齐峰严重违纪案件的教训，通过身边事教育身边人，引以为戒、忠诚履职；关心群众利益和诉求。班子成员认真履行“一岗双责”，确保各项工作推进有

力、务实高效。

#### （六）未来展望

未来一段时间，我社将在集团党委的正确领导下，坚持党建为引领，统一思想，凝心聚力，不断加强党的建设。本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力。

具体来说，以两教为基础，以主题出版为引领，以儿童文学为重点，以知识、低幼为支撑，做好自主出版、传统出版，布局合作出版、融合出版，稳字为先，积极进取，创新转型，通过5年的发展，在产业规模、出书品种、品牌建设、出版影响、盈利水平、经营管理、队伍建设等方面均有较大突破，最终实现高质发展的目标。

## 第二节 生产经营管理

### 一、经营目标完成情况

2020年度，我社共出版图书673种，其中新书192种，重印481种，重印率71.5%。累计实现营业总收入12,610.45万元，其中主营业务收入12,525.67万元，其它业务收入84.78万元。

### 二、重点项目投资情况

本年度无重大投资事项。

### 三、产品销售完成情况

本年度希望出版社有限公司累计实现营业总收入12,610.45万元，其中主营业务收入12,525.67万元，其它业务收入84.78万元。

### 四、环境保护情况

希望出版社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、

环保设施、污染物排放等环境保护问题。

### 第三节 大额度资金运作

#### 一、大额度资金调动和使用情况

##### （一）重大投资

本年度无重大投资事项。

##### （二）重大融资

本年度无重大融资事项。

#### 二、对外大额度捐赠、赞助

2020 年度对外捐赠共计 9.71 万元，其中：捐赠江苏妇女儿童福利基金会图书 0.71 万元；捐赠山西青少年发展基金会（及时雨关爱抗疫一线医务人员及子女）9 万元。

#### 三、企业境外投资情况

本年度无境外投资。

### 第四节 职工权益维护

#### 一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

希望出版社依据各项法律法规和相关政策，以及集团公司的要求，与职工履行了相关合同的签订。

#### 二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

在人才引进、职工招聘和专业技术职称评定方面，希望出版社严格按有关国家的政策法规和集团公司制定的相应程序进行办理。人才

引进方面，2020 年度，我社通过集团统一招聘录用 8 人，聘用高层次人才 1 人，聘用特殊贡献人才 2 人。专业技术职称评定方面，2020 年度，我社有 2 人取得副编审职称。

在职工培训方面，我社根据员工职业技能需求，有计划有步骤的组织员工参加了各类专业培训。2020 年度，我社除积极参加省委宣传部、集团组织的培训外，多次在社内举办编辑业务培训、新媒体数字培训，（每季度）开展编校大赛，组织编辑参加了“木铎杯”第二届全国出版编校网络大赛，1 名编辑获优秀奖，我社获组织奖。在第九届韬奋出版人才高端论坛征文活动中，1 人获优秀奖。在集团“我为转型综改做贡献”主题演讲中，我社有 1 人荣获“三等奖，在主题征文比赛中，我社有 3 人获二等奖，1 人获三等奖，1 人获优秀奖。

### 三、职工劳动、安全、卫生保护情况

希望出版社认真履行员工劳动保障责任，严格按工资薪酬政策，按月按时以货币形式支付工资，无无故拖欠或克扣工资现象。严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。希望出版社给员工提供了安全卫生的办公环境，确保全体员工健康的工作条件。所有员工均参加五险一金的缴纳，并享有误餐补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

## 第五节 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度希望出版社领导人员备专用公务用车情况：根据上级有关规定，本年度社长配备领导专用公务用车一辆，不领取车辆补贴，其

他社领导享受车辆补贴全年共计 5.15 万元。

本年度希望出版社领导人员无国（境）外考察培训情况。

本年度希望出版社领导人员领取通讯补助全年共计 2.15 万元。

本年度希望出版社领导人员业务招待费发生三笔共 0.14 万元。

## 二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度希望出版社业务工作年初共配备 3 辆公务、业务车辆，本年 3 月新购置公务、业务用车 1 辆。车辆运行费全年预算 18 万元，实际发生 6.46 万元。

本年度业务人员未发放交通补贴。

本年度业务人员差旅费年度预算为 39 万元，实际发生 14.25 万元。

本年度业务人员通讯费为主要业务主管每月 200 元，普通业务人员 100 元，出差时间较长的情况根据差旅管理办法适当增发通讯费。

本年度业务招待费年度预算为 5.5 万元，实际发生 2.92 万元。

本年度出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。

希望出版社有限公司

2021 年 6 月 4 日